Temas de interés filatélico

La publicidad privada en los sellos

El sello, que alcanza los lugares más remotos del mundo pasando de mano en mano y que a lo largo de su historia ha demostrado su eficacia en la difusión de mensajes, ¿cómo no iba a ser utilizado por la publicidad? Hoy en día, los sellos publicitarios constituyen una curiosa e interesante colección.

A principios de siglo algunos países europeos, posiblemente siguiendo el éxito de los sobres enteros postales publicitarios aparecidos en Estados Unidos a fines del siglo pasado, permitieron incorporar a los sellos y carnets viñetas publicitarias, al tiempo que también se afianzaron los sobres enteros postales que además de llevar el sello impreso se les añadía la dirección comercial del remitente.

Esta modalidad de las viñetas con publicidad, que también se extendería a América del Sur, tuvo su mayor auge en la primera década del siglo en Alemania, donde se anunciaron las cosas más inverosímiles: iluminación automática de escaleras, gramófonos, seguros de bicicletas, corbatas, jamón de Baviera, aceite para los oídos, estimulantes tónicos, pan tostado, vino de manzana, alquiler de libros, impermeables y otros muchos productos y servicios.

Austria se incorporó a esta corriente en la misma época, aportando la innovación de introducir publicidad en los enteros postales. También en este caso los anuncios eran similares a los alemanes: «Tacones para calzado

Sellos alemanes de 1911 con un anuncio de la tinta «Pelikan».

STAMP AUCTIONS

DYERY FIDOR

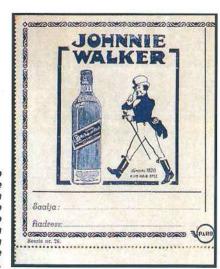
AND

SATURATIVE

STAMP

Emisión inglesa de 1912 con anuncios de «Harmen Rooke» y «Millennium».

Sigmund Beer», «Tostadas a base de agua», «Máquinas de lavar y chimeneas»... Bélgica se apuntó a esta moda más tarde, pero mantuvo este tipo de producción hasta mediados de siglo. En Dinamarca la mayor parte de los anuncios hacen referencia a los automóviles de





Entero postal austríaco de 1908 que incopora anuncios turísticos de diversos lugares, como Bosnia Herzegovina.

Entero postal de Estonia con un anuncio publicitario de una famosa marca de whisky.

190)

de

la

de

OS

Temas de interés filatélico

procedendia norteamericana, aunque tampoco se olvidan los temas de interés general, como las ferias de ganado o los comestibles. Estonia, pese a su corta historia filatélica, anunció en un sólo año, 1937, «Confección para damas y caballeros», «Chocolate, mazapán y cacao», «Johnnie Walker» y «Aparatos eléctricos AEG». Los anunciantes franceses prefirieron los carnets, destacando las campañas dedicadas a la cosmética, la higiene y el agua mineral. Gran Bretaña y sus colonias también practicaron esta modalidad publicitaria, pero sobre todo con temas relacionados con los transportes y las comunicaciones. Otros países que añadieron publicidad a sus emisiones fueron Holanda, Hungría, Italia, Rusia, Suecia y Suiza. A mediados de siglo este sistema fue eliminado prácticamente por todas las administraciones postales, limitándolo a campañas institucionales de interés social o a temas muy puntuales.

El coleccionismo de estos efectos postales puede hacerse a partir de los grupos más importantes: sellos con viñeta, carnets, enteros postales y sobres enteros postales. La adquisición de los dos primeros grupos no presenta grandes dificultades en nuevo, pero sí en usado, contrariamente a los dos últimos, que su estado normal es matasellado. La forma de ordenarlos debe ser cronológica y por países o temas.

Los sobres y enteros postales fabricados para firmas comerciales están sujetos a las normativas de cada país y sus tiradas nunca pueden ser reducidas (para evitar



Emisión de Baviera de 1911 que incluye un anuncio de corbatas. CO

re

de

Ci

Pared

corre

Allah

siguie

el 9 d

mism

minis

traye

octu

mata

10-9 aérec prime

sobre leyer Rom

prim

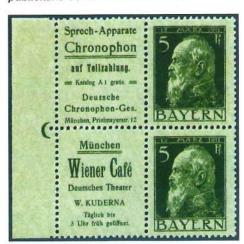
reali

posibles especulaciones). En la actualidad hay países que aceptan pedidos bajo una reglamentación. También existen algunos casos de impresiones en aerogramas, así como de publicidad en los bordes de los pliegos u hojas (aunque éstos últimos son prácticamente inexistentes en el mercado).

Esta especialidad de emisiones con publicidad está recogida en algunos catálogos, pero requiere una labor personal de seguimiento de los archivos comerciales de la época, ya que no se tiene conocimiento exacto de las emisiones privadas que se han realizado.



Sello belga emitido en 1929 con viñeta publicitaria de las «Emulsiones Scott».



Sellos de Baviera de 1911 con anuncios de gramófonos y del café vienés del teatro alemán.

Mensajes institucionales

Sellos franceses con mensajes institucionales dedicados a la primera emisión de Perigueux (1970) y a la lucha contra el SIDA (1994)







En momentos puntuales, la mayoría de países utilizan los sellos con viñeta para difundir mensajes sociales o hacer publicidad de determinados eventos filatélicos. Así podemos encontrar anuncios de exposiciones, normas para el uso de los servicios de correos, normas de comportamiento ciudadano, mensajes ecológicos, etc. Las viñetas también han servido, en determinados momentos de la historia de los países, para lanzar proclamas políticas o bélicas.